

Toyoty od AUTOBOND GROUP a.s. pro FC Baník Ostrava

Ostrava, 1. 3. 2018: Třicet nových osobních automobilů značky Toyota získal do užívání fotbalový klub FC Baník Ostrava. Automobily poskytla ve spolupráci s importérem společnost AUTOBOND GROUP a.s., která se stala novým hlavním partnerem klubu. Smlouva, která je v první fázi uzavřena na období jednoho roku, vstupuje v platnost 1. března 2018.

Flotilu nejmodernějších toyot tvořenou modely Toyota Corola, Toyota C-HR a Toyota RAV4 bude využívat především management klubu, trenéři, členové realizačního týmu a někteří vybraní hráči. „Jsme rádi, že jsme pro Baník získali nového silného partnera, který klub podpoří v jeho dalším rozvoji,” říká obchodní a marketingový ředitel Baníku Jindřich Středula. „Mezi vozy dodanými AUTOBOND GROUP je i několik modelů s hybridním pohonem, takže naše klubová auta přispějí ke snižování emisí skleníkových plynů a dalších znečišťujících látek v ovzduší Ostravy. Je to náš malý příspěvek ke kampani za čistou Ostravu,” dodává manažer FC Baník Ostrava.

Prodeje vozů značky Toyota v České republice v poslední době strmě rostou. Pouze loni prodeje vozů této značky dosáhly na domácím trhu počtu 8 328 nových vozů, což znamená meziroční nárůst o 45,6 %. Jen v AUTOBOND GROUP jich za loňský rok prodali 991. Na úspěších japonské automobilky se významně podílejí také její hybridní modely.

„V návaznosti na strategii největšího světového výrobce osobních vozů a aktuální vývoj trhu lze předpokládat, že podíl hybridních vozů na celkových prodejkách bude nadále stoupat,” říká Ing. Libor Šrámek, předseda představenstva a výkonný ředitel AUTOBOND GROUP a.s.. „Také to je jeden z důvodů, proč jsme využili možnosti propojit Toyotu s Baníkem a stali se hlavním partnerem tohoto slavného klubu. V moravskoslezském regionu stále vidíme velký obchodní potenciál,” dodává Ing. Libor Šrámek.