

AUTOBOND GROUP a.s. překonala v roce 2017 historické rekordy.

- **4 459 nových a ojetých automobilů**
- **Nissan a KIA přes 1 000 vozů**
- **Rozšiřování sítě**
- **Strategie 2018**

AUTOBOND GROUP a.s., jedna z největších multibrandových značek v ČR, posiluje svou pozici na trhu a pokračuje v růstu. S celkovými prodeji 4 459 nových a ojetých automobilů ustanovila nový rekord ve svých historických tabulkách. Oproti roku 2016 to znamená nárůst prodeje o téměř jednu pětinu (19,7 %).

Podle informací obchodního ředitele AUTOBOND GROUP Romana Kratochvíla zaznamenaly v uplynulém roce největší nárůst značky Toyota (39,3 %), Nissan (26,7 %) a Suzuki (18,6 %). „Nejlépe si v loňském roce vedla naše provozovna v Ostravě – Hrabové, kde jsme zákazníkům předali 1 627 automobilů, což znamená oproti roku 2016 nárůst o 43,9 %,“ dodal Roman Kratochvíl. Dvě značky z portfolia AUTOBOND GROUP pak v prodeji překročily hranici jednoho tisíce kusů – Nissan (1 086) a Kia (1 078), značka Toyota unikla tisícová hranice o pouhých devět neprodaných vozů (991). „Ačkoli dosud nejsou k dispozici kompletní finanční data, již nyní můžeme konstatovat, že celkový obrát společnosti přesáhl v uplynulém roce 2 mld. Kč, přičemž očekávaný zisk se zřejmě přiblíží 35 mil. Kč,“ dodává Ing. Libor Šrámek, předseda představenstva a výkonný ředitel společnosti.

Ani v jedenáctém roce existence nepřestává AUTOBOND GROUP masivně investovat do sítě svých provozoven. Po úspěšném rozjezdu autosalonu Toyota v Třinci (otevřeno 08/2016) byl v loňském roce vybudován a otevřen zcela nový autosalon Toyota v Ostravě – Svinově (otevření 2. 10. 2017), rekonstrukcí prošla také pražská provozovna. Pro rok 2018 plánuje společnost pokračovat v investicích, zejména v Moravskoslezském regionu.

Výhledy pro rok 2018, stejně jako střednědobou vizi AUTOBOND GROUP a.s. popisuje Ing. Libor Šrámek takto: „Pokud jde o vizi další existence a budování společnosti, jsem si jist, že fungování a rozvoj společnosti bude i nadále pokračovat. Kromě dalšího rozšiřování sítě v Moravskoslezském regionu, kde vidíme velký potenciál, dojde určitě ještě k nějakým změnám v portfoliu značek s tím, že bude kladen větší důraz a váha na ty velkoobjemové. Založením společnosti RENT EXPERT, která se zabývá půjčováním vozidel, byl učiněn první krok k diverzifikaci podnikatelských aktivit. Stejně bude zřejmě brzy řešena i otázka prodeje ojetých vozidel. To vše v kombinaci s vyšší tržní silou zakotví naši společnost napevno i pro případ rozbuřenějších dob, které nás v naší cykličnosti ovládané branži zřejmě opět čekají.“